

May 2019- No. 28

flare

Special
Fashion Week

Lifestyles at *Indigo*
MORE THAN
BUSINESS HOTELS

www.indigohotels.com

Hennessy Fashion Week 2019

Une première édition très réussie !

Le Hennessy Park Hotel a organisé sa toute première Fashion Week du 2 au 7 avril dernier. Au programme des workshops avec des invités de prestige et des défilés pendant toute une semaine ! Une grande première à l'Ile Maurice qui n'a pas manqué de rassembler sous un même toit toutes les pointures de la mode mauricienne.

Watch
our video...



Édito...

La première édition de la Hennessy Fashion Week s'est achevée dans un sentiment d'extrême satisfaction partagé par tous ceux qui ont participé à cette grande fête du design et de la création mauricienne. C'est assurément une très grande fierté d'avoir pu proposer à l'île Maurice une Fashion Week de niveau international qui s'est illustrée par la qualité de son organisation et le talent des créateurs. Chaque jour fut un véritable émerveillement : Maurice regorge de talents et l'excitation fut palpable tout au long de cette semaine dédiée à la mode.

Le public a été au rendez-vous avec plus de 1400 visiteurs sur cinq jours ayant assisté aux différents défilés et workshops. La presse a salué le formidable travail effectué dans tout ce qui a trait aux décors, les moyens techniques et humains déployés pour l'occasion, la rigueur de l'organisation et surtout la créativité des designers mauriciens.

Nous retiendrons également le formidable esprit d'équipe qui a accompagné toute cette Fashion Week. Designers, maquilleurs, coiffeurs, membres de l'équipe technique et personnels du Hennessy Park Hotel ont vécu ensemble une authentique aventure humaine en travaillant tous main dans la main. Des liens solides unissent désormais tous les acteurs de la mode présents lors de l'événement et le Hennessy. En effet, le monde de la mode et de la création mauricienne s'est créé un véritable repère au Hennessy Park Hotel et cette initiative tend à rayonner au-delà de nos frontières.

Il tarde à tout le monde d'être déjà en 2020 tant la dynamique est là pour propulser le Fashion « made in Maurice » encore plus loin.

Julien Glannes
General Manager
Hennessy Park Hotel



Did you know?

Over
1,400

style-seeking visitors came to Hennessy Fashion Week



Focus on

Internationals

Hennessy's Fashion Week wouldn't have been complete without the internationals, who brought their own fabulous brands of style and expertise to various workshops and exhibitions. Maxime Levraut who collaborated with famous **Maison Hermès Paris** and **Louis Vuitton** gave fascinating insights to an intrigued audience on how the prestigious luxury bags are designed and created. Sponsor, L'Oreal Paris was well represented at the Fashion Week and the wonderful work and life experiences of international designers from Ivory Coast, Yale Woody and Kone Pelebe, were featured.



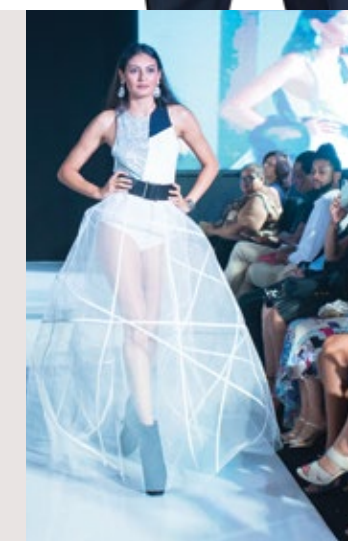
Fashion Shows

Une vingtaine de défilés proposés sur 5 jours ont permis aux 13 designers locaux et internationaux d'envahir le catwalk et d'éblouir le public avec une mode toujours aussi éclectique. Les premiers défilés ont vu s'exposer les collections d'Annabelle Fleury, Jeena Bodha ou encore Oliver Thomas dont le défilé était associé à une cause, celle des orphelins. Se sont ensuivis des défilés haut en couleurs animés par Cédric Lanappe, Sanjeet Boolell et Chaad Vince entre autres. Sans oublier les défilés de deux designers africains venant de Côte D'Ivoire, Yale Woody et Kone Pelebe. Et enfin, toute une soirée de Fashion Show qui a mis en scène les collections de designer en devenir a eu lieu le 5 avril à Backstage. Mention spéciale à Mélissa Blackburn qui a présenté une collection inspirée du Hennessy. Le rendu était mystérieux, plein d'imagination et forcément artistique !

Question à Melissa Blackburn...

Pourquoi avoir choisi de faire cette collection et qu'elles ont été vos inspirations ?

J'ai choisi de faire cette collection car j'adore le Hennessy Park Hotel. C'est un hôtel que je fréquente très souvent parce que j'aime l'ambiance qu'on y trouve et le côté artistique de l'établissement qui s'illustre à travers ses peintures, son architecture, sa décoration intérieure sans oublier le personnel à la fois sympathique et souriant. L'inspiration m'est venue quand je me suis imaginée une femme à la fois puissante et mystérieuse venue en visite au Hennessy pour quelques jours pour le business et le plaisir ! C'est de cette image qu'a découlé tout mon travail et une collection autour de cette femme caméléon qui parvient à tisser sa place dans un monde d'hommes. Cela m'a demandé plusieurs mois de travail mais ça en valait la peine !



Gala dinner

À la mode, à la Hennessy

Take the perfect mix – fashion and fine dining – add a vibrant runway show and glamorous guests and you have Hennessy's dazzling Gala Dinner. 110 fashionistas gathered on Saturday the 6th of April in the Ebony Ballroom, which was also graced by internationally renowned designers, Yale Woody and Kone Pelebe. The crowd was wowed with their creations, all inspired by the designers' homeland, a new and visionary Africa.



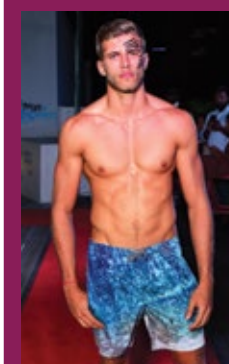
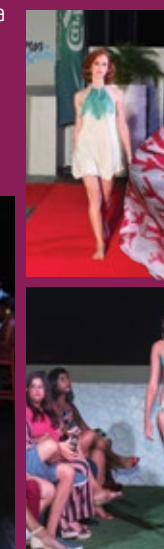
Workshops

Les workshops de la Hennessy Fashion Week ? Une vraie success story ! En effet, nombreux sont celles et ceux qui sont venus assister aux ateliers fashion tous plus attrayants les uns que les autres avec des thèmes aussi variés que l'art de la maroquinerie, le maquillage, les nouvelles tendances vestimentaires avec des designers mode venus d'ici ou d'ailleurs. Deux designers africains de renom originaires de Côte d'Ivoire ont assuré un workshop sur les astuces à connaître pour créer un vêtement haut de gamme et choisir le bon tissu. Résultat : tous les workshops étaient complets. Définitivement une expérience à refaire !

The Gallery Pool Bar

Summer sensations from Mauritius' young

While the sun sets on a successful week, Hennessy's Gallery Pool Bar hosted the final fashion show, featuring talented local designers... Lauriana Babylone's Mermaid Knots macramé collection, tropical prints from Tina Bhugun-Toolsee of Mermaid Tribe, eco-friendly swimwear by Alicia Rountree and beachwear for men by Marine Dalais, Gabrielle and Megan of Manoa Oceanwear.



Did you know?

+800

posts and stories were shared on Instagram during the Fashion Week



Did you know?

9,607

likes on our Facebook page during the Fashion Week



PAROLES AUX SPONSORS...

Three words to describe the Hennessy Fashion Week for us are **High Class, Qualitative, and Innovative.**
Romi Joganah, PHOENIX BEV

Creation is for me the driving force of a country and **I am proud to have been one of the sponsors of this wonderful event »**

Jason Chelvanaigum, JASON DESIGN

BrandActiv, the exclusive distributor of the L'Oréal Professionnel brand in Mauritius, is pleased to have collaborated with Fashion Week organized by the Hennessy Park Hotel.

As the international leader in the hairdressing professional market, the mission of the Maison Parisienne is to support and grow the hairdressing partners of its network every day.

Fashion Week has been a platform bringing together the actors of fashion and the world of beauty in general. **The events were up to our expectations, both artistically and professionally. The management of BrandActiv would like to thank the Hennessy Park Hotel for this partnership and hope to collaborate for future editions.**

Didier Boissezon, BRAND ACTIV

Hennessy Park Hotel was a wise choice for a venue for the fashion week considering that it is the fashion center of Mauritius.

Being on board for this first edition of the FASHION WEEK MAURITIUS felt like a privilege for us as it showcased the Luxury brands of Grays Inc such as Moët & Chandon, Mac Cosmetics, Belvedere vodka etc...

As we are always on the lookout of avant-garde concepts this event gave us the thrill of having a platform where we could both express ourselves and highlight our brands.

Bipasha Kowlessur, GRAYS INC

A Powerful show

Emily Phillips, LEAL INFORMATICS

The Hennessy Fashion Week was full of originality; it was Innovative and "Avant Garde" in its concept.

Kit Acheemootoo, HEAT GROUP

Did you know?

150

people created the magic behind the scenes

En coulisse avec...

La Hennessy Fashion Week a obtenu un succès retentissant à Maurice ! Avec une vingtaine de défilés qui se sont déroulés pendant 5 jours afin de mettre en avant les designers locaux, cet événement a permis de réunir les acteurs de la mode les plus en vogue à Maurice. Focus.

Cédric Lanappe

Vous qui avez déjà participé à plusieurs fashion week internationales, comment avez-vous vécu la première Hennessy Fashion Week à Maurice ?

Avec beaucoup de fierté ! Grâce à mon parcours c'est vrai que j'ai eu la chance d'assister à de nombreux défilés prestigieux à Paris, Londres et Milan; j'ai même eu la chance d'être dans les coulisses d'un défilé d'un grand nom de la mode comme Kenzo. Mais d'assister à une fashion week dans mon pays cela fait plaisir. J'ai été plus que ravi de participer et de voir l'évolution de la Fashion industry à l'île Maurice. Vivement la seconde édition en 2020 !

Savannah - mannequin sur les défilés de cette Fashion Week

Comment avez-vous vécu cette expérience et quel est votre meilleur souvenir de la Hennessy Fashion Week ?

La Hennessy Fashion Week m'a permis de m'exprimer en tant que mannequin et de voir à quel point les designers mauriciens sont talentueux. Je suis heureuse également d'avoir eu la chance de défiler pour deux designers internationaux. Mon meilleur souvenir ? L'ambiance dans les coulisses avant chaque défilé.

Ressenti de L'équipe MAC Cosmetics

Avez-vous aimé participer à cette première édition de la Hennessy Fashion Week à Maurice ?

Ça a été une première et une très bonne expérience pour nous. Nous retenons aussi la bonne entente et bonne ambiance avec toutes les parties prenantes de cet événement : c'était incroyable ! Notre challenge : changer le maquillage de tous les mannequins en 20 minutes après le défilé de Cédric Lanappe pour pouvoir lancer le deuxième qui était de Sanjeet Boollel. Mémorable !

Delphine - équipe organisatrice de la Fashion Week au Hennessy

Quels ont été les temps forts en coulisses lors de cette première Fashion Week au Hennessy ?

Il y en a eu pas mal ! Mais pour n'en citer que deux, je dirai d'abord le rush des 30 mins avant le début de chaque défilé. L'adrénaline est alors à son paroxysme surtout lorsque les mannequins s'accordent quelques minutes le temps de parfaire leurs démarches et d'écouter les instructions des designers. L'autre temps fort est sans conteste l'incroyable unité qui a régné entre tous les acteurs de l'événement : des maquilleurs aux coiffeurs en passant par les designers qui ont tous collaboré ensemble pour la première fois... Chapeau bas à tous les participants !

Was Hennessy's first edition of Fashion Week a success?
Yes!

Many thanks to our 2019 sponsors

From 3rd to 7th April, the Hennessy, always at the forefront of fashion and a unique venue for various fashion events, presented a 5-day programme of activities, including 4 workshops, 16 international and local designers and 20 fashion shows. More than 1,400 attendees enjoyed exhibitions, workshops, demonstrations, shows and a gala dinner. And we're planning on making next year's event even bigger and better.

Are you interested in joining in on the incredible excitement and international exposure this event can give you or your brand? Yes! We invite sponsors, partners, designers, models, stylists, artists and photographers – anyone who feels they can't miss out on this stunning week of fashion – to contact us now on 403 7203 or email, with your portfolio or indication of interest, to assist.hotelmanager@hennessyhotel.com.

See you next year!



grays

iShop
by LEAL



DEVIALET

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

COCOON
L'ART DE LA MODE



Jason

Appletiser
CROWN EVERY MOMENT



Indigo Hotels, Caudan Waterfront, Port Louis, Mauritius • Tel : 202 4000 • Email : info@indigohotels.com www.indigohotels.com